





触摸·嘉科米尼

爱情，可能关乎权力政治（米兰·昆德拉），伦理社会（阿尔莫多瓦），关乎神（伯格曼）、受难与救赎（陀斯妥耶夫斯基），或者，仅仅成为文本游戏的一个道具（罗兰·巴特）。人们总在想像，会在何处遭遇“纯粹”的爱情。

“纯粹”一词，在这个复杂而缭乱的时代，只能住进关于形而上学的大学讲义中。既然不敢期待“纯粹”的爱情，那就先做一个纯粹的人或是一份纯粹的事业。

63年前是一个手工作坊的“手艺人”，到今天成为跨国集团的“成就者”，嘉科米尼依然乐意被人成为——技术人员。就是这样纯粹的人和纯粹的理念，打造了世界暖通领域制造商的领军品牌。

抛开繁文缛节，撩开神秘面纱，记者与你一起，触摸最真实的嘉科米尼。

文/卢芸珠

虔诚的守护者——历史与文化

1951年，意大利奥尔塔湖西部，嘉科米尼创始人Alberto Giacomini先生，将当时一个很小的龙头手工作坊发展成为一家全球性跨国公司。63年的历史，嘉科米尼自始至终将生产思路锁定在技术革新和新产品开发方面，快速跨越国内市场并强势入驻欧洲市场，成为欧洲舒适暖通领域产品制造业中的领先者。今天的嘉科米尼公司已经具有4大生产基地，每日的黄铜生产量过百吨，其中80%销往世界各地的100多个国家和地区。



▲经历了早期业务的蓬勃发展之后，借助德国高度发展的技术和质量实力，嘉科米尼首家分公司于1961年在德国瓦尔德布勒尔创立。

同时，公司拥有了专门用于生产质量控制、产品功能测试和创新技术研究的研发实验室，这在行业中实属首例。





◀1968年，嘉科米尼赢得了出口奥斯卡奖，该奖项尤其旨在表彰当时在美洲的业务活动。70年代，嘉科米尼开始开发美国市场，并多次获得了奥斯卡出口奖。1971年，生产研发出了第一款应用于住宅供暖的自动温控阀。



▲1980年，嘉科米尼公司投放了命名为“80计划”的广告宣传。由此，加速了意大利暖通领域自动温控的发展进程。1986年公司取得了BSI认证，是同行业中第一个取得此认证的公司。



▲1994年，采用国际建筑设计方案，组建了塑料件加工工厂。其巨大的玻璃幕墙可以使工人更直接方便的控制和管理工厂内20000m²的设备运行情况。



▲嘉科米尼的所有产品都根据最高舒适标准设计，提供品种最齐全的采暖和制冷产品，包括用于地板和顶棚采暖制冷的辐射系统、温控系统、太阳热能系统、直接与间接热能计量系统。还包括锅炉房组件、散热器阀、温控器感温头、球阀、管道、连接件等。

先进的追随者——技术与理念

嘉科米尼最初以生产高度创新的手柄球阀、门阀和散热器阀在黄铜器业出名，这些产品的成功很快便确立了公司产品的独创性、高质量和可靠性的声誉。创立63年后的今天，嘉科米尼继续确保所有采暖和制冷解决方案的研究和生产全部在意大利完成，不从欧洲之外的地区进口组件。嘉科米尼经营场所包括（诺瓦拉）圣毛里齐奥多帕廖总部、附近的替代能源中心，以及维罗纳附近加尔达新堡的印刷厂。



▲深入嘉科米尼骨髓的，是其对技术坚定不移的追随“基因”。多年来，嘉科米尼在研发方面予以相当大的投资，保证所有产品不但处于先进技术最前沿，而且提供有效的解决方案，创造灵活、舒适、高效的空间，把对环境的影响降到最低限度。

嘉科米尼的“热力学研究院”提供热力工程课程和其它活动，保证员工和合作伙伴通过培训，解决一系列后勤和技术问题。这样可以确保嘉科米尼不但是高质产品的供应商，而且是可靠的技术伙伴，用广泛的技术知识以及建议支持所有客户。



▲早在1990年嘉科米尼就成立了咨询公司，主要提供对经销商和安装师的培训服务。嘉科米尼通过专用技术人员网络、支持人员和现场设备，包括最先进的研究实验室，不断拓展和开发产品，更新行业知识。



勇敢的探路者——趋势和展望

今天，嘉科米尼拥有800名员工，80%产品出口到世界100多个国家和地区，在意大利有3个工厂，有占地面积约130.000m²的生产厂房，以及10个分公司，黄铜的日加工量达到100吨。作为意大利空气调节和生活用水系统行业的领先公司之一，嘉科米尼竭力成为开发采暖和制冷市场环保解决方案的先锋。



◀为了在亚洲提供更好的服务，2002年嘉科米尼在北京设立亚太区总部，并起到举足轻重的作用，亚太区总部的设立逐渐提高了其在亚洲的服务质量。与此同时，嘉科米尼的品牌知名度逐渐在亚太市场打开，成为高端品质的代表。



▲为了给客户提供更好的销售、研发、市场策划、物流和技术服务，嘉科米尼正式组建子公司。自2009年起，嘉科米尼开始组建新的团队并通过新团队给予客户和市场更好的服务与支持。

如今，为了保证发挥意大利工厂和国际分支之间的网络效应，嘉科米尼把办公地点设立于北京，而在亚太区设立多个销售分公司，以确保意大利工厂与客户之间高效的沟通。



▲嘉科米尼欢迎新老客户来亚太区总部参观面积为800m²的培训中心，这个培训中心可以让您更好地了解嘉科米尼的产品以及获得先进的技术。



▲到现在为止，嘉科米尼亚太区销售分公司一共有5个（西安，上海，乌兰巴托，香港，曼谷），预计在2015年内会达到8个，职员将达到30人。